



Reichweiten in % und Hochrechnung in Mio.
- Tagesreichweite -

ma 2022 Audio II Mo-Fr, 05-24h klassische Angebote* dspr. Bev. ab 14 Jahre	Tagesreichweite in %		Diff.	Tagesreichweite in Mio.		Diff.
	ma 2022 Audio II	ma 2022 Audio I	ma 2022 II - ma 2022 I	ma 2022 Audio II	ma 2022 Audio I	ma 2022 II - ma 2022 I
MDR-Gebiet						
MDR Programme	41,0	42,1	-1,1	2,961	3,070	-0,109
MDR DIE ZIELGRUPPE	22,9	23,4	-0,5	1,656	1,704	-0,048
MDR JUMP	12,4	12,9	-0,5	0,898	0,941	-0,043
MDR AKTUELL	5,4	5,3	+0,1	0,390	0,385	+0,005
MDR KULTUR	2,6	2,9	-0,3	0,190	0,210	-0,020
MDR SPUTNIK	2,2	2,7	-0,5	0,162	0,199	-0,037
MDR KLASSIK	0,6	0,6	+0,0	0,041	0,046	-0,005
Sachsen						
MDR SACHSEN	20,2	21,8	-1,6	0,707	0,772	-0,065
MDR JUMP	12,4	12,7	-0,3	0,433	0,450	-0,017
MDR AKTUELL	6,3	6,5	-0,2	0,219	0,231	-0,012
MDR KULTUR	3,4	4,0	-0,6	0,120	0,141	-0,021
MDR SPUTNIK	1,3	1,6	-0,3	0,046	0,057	-0,011
MDR KLASSIK	0,9	0,8	+0,1	0,030	0,027	+0,003
RADIO PSR	14,4	15,4	-1,0	0,502	0,546	-0,044
HITRADIO RTL SACHSEN	9,0	9,0	+0,0	0,313	0,318	-0,005
SACHSEN FUNKPAKET	12,9	13,2	-0,3	0,451	0,469	-0,018
ENERGY Sachsen	7,8	7,0	+0,8	0,273	0,249	+0,024
R.SA	8,3	8,1	+0,2	0,291	0,288	+0,003
Sachsen-Anhalt						
MDR SACHSEN-ANHALT	20,7	19,3	+1,4	0,387	0,370	+0,017
MDR JUMP	9,0	11,0	-2,0	0,168	0,211	-0,043
MDR AKTUELL	5,1	4,8	+0,3	0,095	0,093	+0,002
MDR KULTUR	1,5	1,7	-0,2	0,028	0,032	-0,004
MDR SPUTNIK	5,1	6,2	-1,1	0,095	0,119	-0,024
MDR KLASSIK	0,4	0,8	-0,4	0,007	0,015	-0,008
radio SAW	23,0	24,8	-1,8	0,431	0,476	-0,045
Radio Brocken	16,4	13,6	+2,8	0,306	0,262	+0,044
ROCKLAND	2,0	2,5	-0,5	0,037	0,047	-0,010
89.0 RTL	5,7	5,6	+0,1	0,107	0,108	-0,001
Thüringen						
MDR THÜRINGEN	25,5	26,0	-0,5	0,475	0,477	-0,002
MDR JUMP	16,0	15,2	+0,8	0,297	0,279	+0,018
MDR AKTUELL	4,1	3,3	+0,8	0,076	0,061	+0,015
MDR KULTUR	2,2	2,0	+0,2	0,041	0,036	+0,005
MDR SPUTNIK	1,2	1,2	+0,0	0,022	0,023	-0,001
MDR KLASSIK	0,2	0,2	+0,0	0,004	0,004	+0,000
ANTENNE THÜRINGEN	20,0	20,9	-0,9	0,371	0,384	-0,013
LandesWelle Thüringen	9,5	11,3	-1,8	0,176	0,207	-0,031
radio TOP 40	4,3	3,9	+0,4	0,081	0,071	+0,010

* Daten sog. klassischer Angebote der ma Audio basieren auf der Gesamtheit der Nutzung von (Simulcast)-Riosendern über sämtliche Verbreitungswege.