

## **Bedingungen für die Nutzung der MDR-Logos und Referenzen**

Alle Logos des MDR sind geschützte Markenzeichen und stellen einen wichtigen Teil des MDR-Markenbildes dar. Deren Einsatz außerhalb des Programmangebotes prägt unmittelbar die Wahrnehmung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Daraus ergeben sich folgende Nutzungsbedingungen:

- Die Logoverwendung darf in keiner Weise im Widerspruch zur politischen und wirtschaftlichen Unabhängigkeit des Mitteldeutschen Rundfunks stehen.
- Die Logoverwendung darf niemals den Eindruck erwecken, dass fremde Text-, Bild-, Audio- oder Videoinhalte durch den MDR erstellt, angeboten oder autorisiert sind.
- Eine kommerzielle Nutzung des Logos ist nicht zulässig.
- Die Logoverwendung im Zusammenhang mit Werbeinhalten parteipolitischer, konfessioneller oder weltanschaulicher Art sowie Inhalten, die gegen die guten Sitten oder gegen gesetzliche Vorschriften verstoßen, ist verboten. Verboten ist weiterhin die Logoverwendung im Zusammenhang mit Inhalten, die einen verfassungsfeindlichen Hintergrund haben. Das Logo darf nicht im Zusammenhang mit rassistischen, gewaltverherrlichenden, pornographischen, jugend- und gesundheitsgefährdenden Inhalten verwendet werden.
- Die Logos dürfen nur in der zum Download angebotenen Form verwendet werden. Änderungen sind nicht zulässig.
- Voraussetzung für die Logoverwendung ist die schriftliche Genehmigung durch den MDR. Eine Genehmigung kann ohne Angabe von Gründen verweigert werden. Die Genehmigung wird durch die MDR-Marketingabteilung in der Regel durch E-Mail erteilt und kann mit Auflagen und Bedingungen versehen sein. Eine Genehmigung erfolgt auf Basis des unten stehenden Formulars, der Akzeptanz der Nutzungsbedingungen und der Vorlage des gestalteten Kommunikationsmittels. Ausnahme ist eine Verlinkung als Hinweis auf ein Angebot des MDR (z. B. Artikel auf [mdr.de](http://mdr.de) oder Beitrag in der ARD-Mediathek). In diesem Zusammenhang darf das Logo ohne vorherige Anfrage genutzt werden.
- Die Verwendung des Logos ist nur für den vereinbarten Zweck zulässig.
- Die Logoverwendung kann vom MDR jederzeit ohne Angabe von Gründen untersagt oder zurückgezogen werden.

Die Nutzungsbedingungen gelten analog auch für Referenzanfragen (Texte und Fotos über die Zusammenarbeit mit dem MDR), nutzen Sie dafür ebenfalls das Formular.



## Formular zur Anfrage MDR-Logonutzung und Referenzen

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Marketingbüro (marketing@mdr.de | 0341 300 9191). Mit \*gekennzeichnete Felder sind Pflichtangaben. Unsere Datenschutzinformationen finden Sie unter: [www.mdr.de/datenschutzhinweise](http://www.mdr.de/datenschutzhinweise).

### **Ansprechperson\*:**

Firma | Organisation:

### **E-Mail-Adresse\*:**

### **Telefonnummer\*:**

Website:

Welche Marke soll verwendet werden?

Nutzungsdauer (von ... bis):

bis auf Widerruf

### **Verwendungszweck Logos**

Einbindung in Kommunikationsmittel (z.B. auf Flyer oder Plakat gedruckt, in Onlinewerbemittel)

Nutzung im Rahmen eines Kooperationsvertrags mit

(Programmangebot)

N Nutzung im Rahmen eines Lizenzvertrags (z.B. DVD-Produktion) für

(Lizenzprodukt)

### **Referenz**

Die Lieferung und Leistung (z. B. Handwerksbetrieb, IT-Dienstleister, Kommunikationsagentur oder Auftritt als Expertin oder Experte) wurde erbracht für

(Abteilung | Programmangebot)

Art der Referenz:    Logo        Text        Fotos

### **Ort der Logonutzung | Referenz**

Social Media | Profillink:

Website | Link:

CD | DVD

Print | Art der Publikation:

Sonstiges:

Bitte senden Sie uns einen Screenshot, Grafikentwurf o.ä. zusammen mit diesem Formular an [marketing@mdr.de](mailto:marketing@mdr.de).

Vorschaulink:

wird nachgereicht bis:

Was möchten Sie uns noch mitteilen?

**Ich akzeptiere die Nutzungsbedingungen\*.**

**Bitten senden Sie das ausgefüllte Formular an [marketing@mdr.de](mailto:marketing@mdr.de). Für eine reine Verlinkung als Hinweis auf ein Angebot des MDR (z. B. Artikel auf [mdr.de](http://mdr.de) oder Beitrag in der ARD-Mediathek) benötigen Sie keine Genehmigung.**